



ChainTales

Bienvenue dans la charte graphique de ChainTales.

Ce document présente toutes les informations essentielles relatives à notre marque. Vous y trouverez les directives pour l'utilisation de notre identité visuelle, garantissant ainsi la cohérence et l'intégrité de l'image de ChainTales.

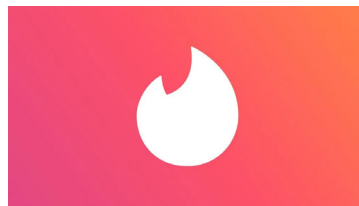
Tom Charel
TD1 TP1

1) Méthodologie

Veille graphique

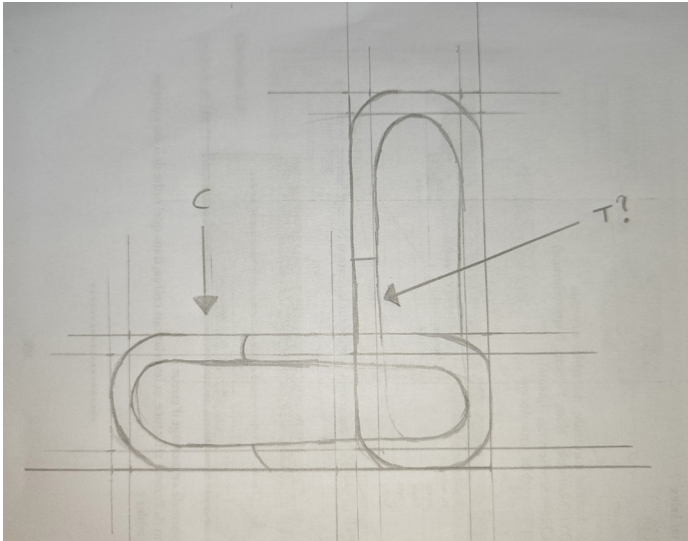
Pour réaliser ce logo contenant mes initiales, qui sont le «T» et le «C», j'ai en premier temps effectué des recherches sur les conceptions de logos existantes, s'appuyant sur des initiales. Ma première idée fut de vouloir réaliser un logo à partir de formes, et non à partir de polices d'écriture. Je cherchais un style minimaliste, en référence aux applications les plus connues, pour qu'il puisse être reconnu assez rapidement.

Planche Tendances



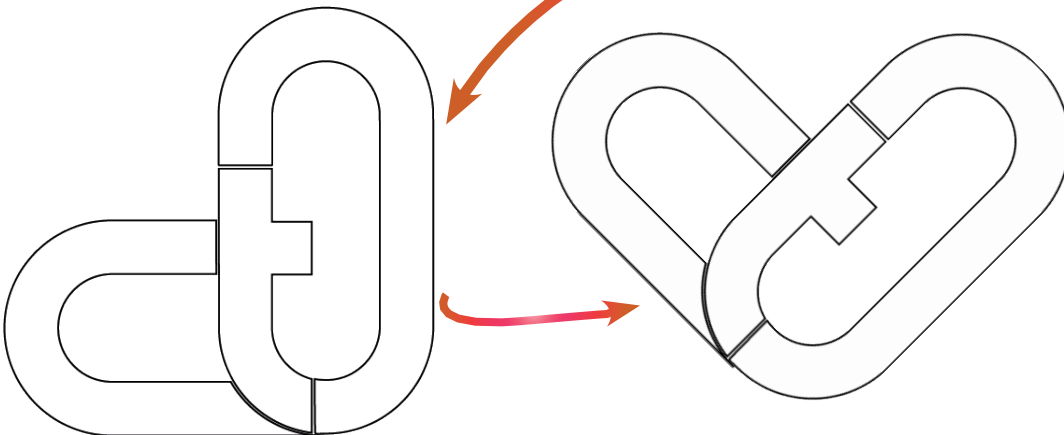
En m'appuyant sur des marques connues, avec une référence évidente à l'application Tinder pour le choix des couleurs. L'idée des couleurs ne m'est venue que lors de la conception du logo.

Croquis préparatoires



Lors de la réalisation de croquis préparatoires, la partie la plus compliqué fut de réussir à intégrer le «T» dans mes formes.

Recherche de concept graphique



Le passage du croquis aux versions de concept sur logiciel m'ont permis de réaliser que l'orientation de mon logo à 45° permettais de donner un double sens a celui-ci

Argumentaire Succint

Le logo est un logo typographique, car il représente une écriture spécifique à l'intérieur de celui-ci.

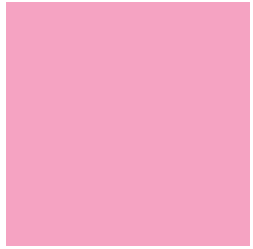
Ce choix de couleurs utilisées qui est un mélange de couleurs chaudes, utilisées en dégradé, principalement dans des tons et des nuances de rouges, avec les couleurs roses et orangées.

- **Le rouge est souvent associé à la passion, l'amour et l'énergie. Elle évoque les sentiments de connexion et d'intensité émotionnelle.**
- **Le rose ajoute une touche de douceur et de tendresse. C'est une couleur chaleureuse et amicale qui peut évoquer des sentiments de romantisme et de bienveillance.**
- **La couleur orange est associée à la chaleur, la joie et la créativité, il transmet une énergie positive et conviviale.**

Logo avec message caché :

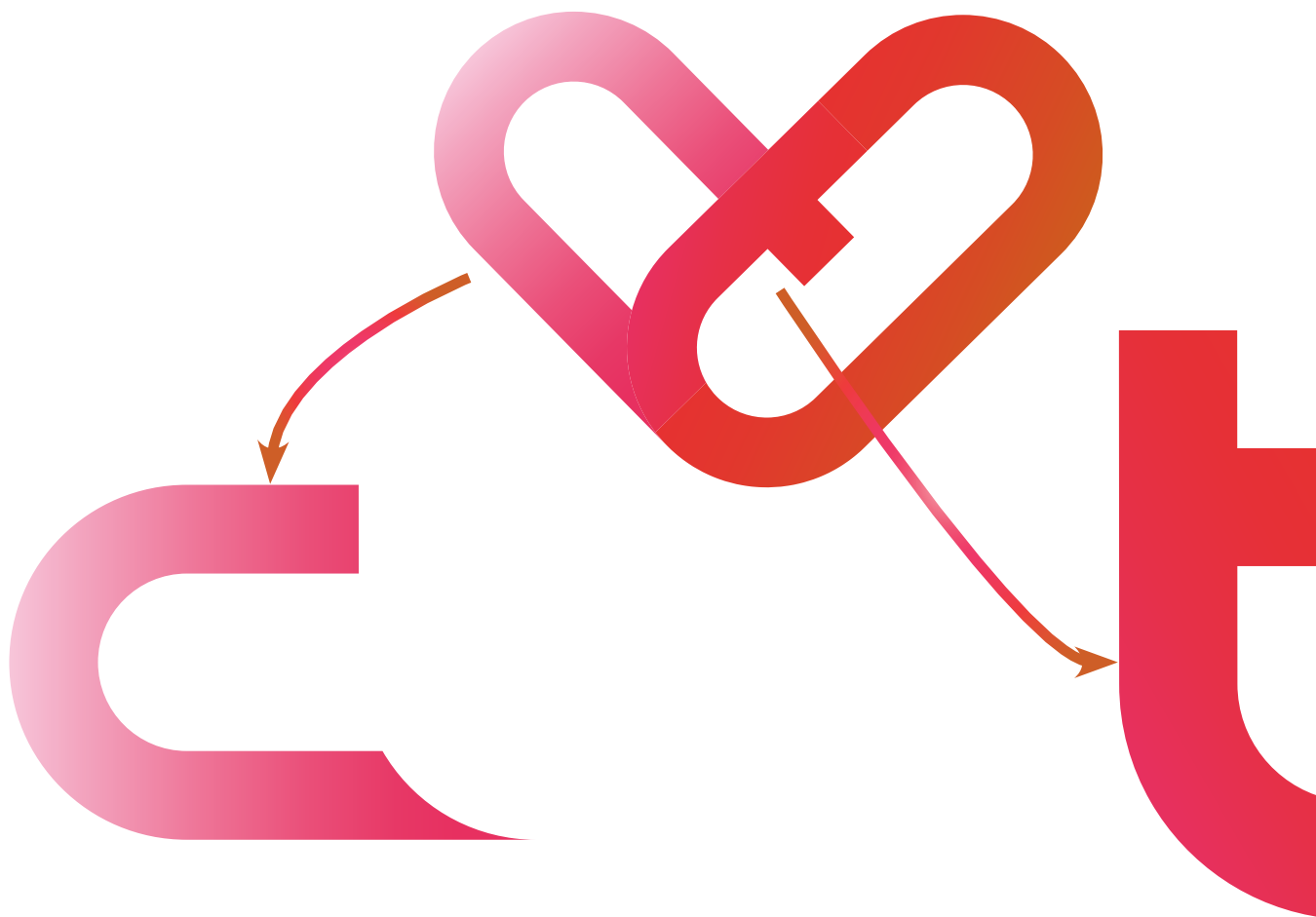
Un message caché dans un logo intègre un symbolisme supplémentaire. Ici, à partir des lettres C et T se dessine en premier plan des chaines, faisant référence aux liens, et avec l'angle, on retrouve également une forme de Coeur, accentuant l'idée de lien, de rencontre et d'histoires amicales ou amoureuses qui peuvent se créer à partir des chaines qui s'entremêlent. D'où le nom de la marque «ChainTales» (Chain = Chaîne en anglais et Tales = Histoires/ Contes en anglais) ChainTales pourrait permettre de faire des rencontres et de créer des histoires.

2) Charte Graphique



**C
h
a
i
n
T
a
i
l
e
s**

Logotype de ChainTales et Structure



À travers ce logo, nous pouvons retrouver la lettre «C» représentant le nom Charel, ainsi que la lettre «T» pour Tom.

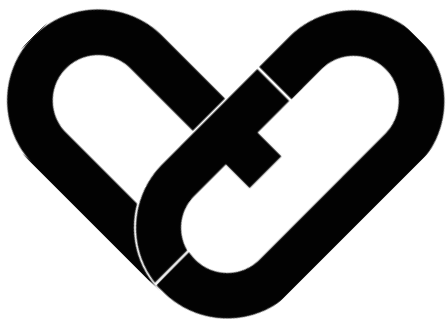
Logotype de ChainTales/Variantes



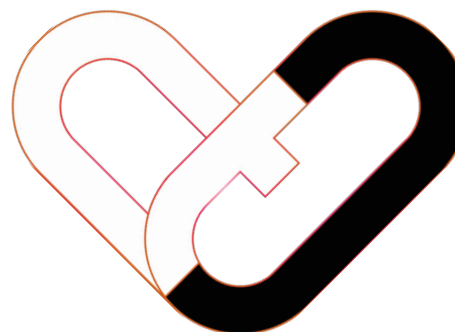
Contour faisant la démarcation pour une meilleure compréhension des lettres présentes dans le logo



Version blanche avec contours en dégradé au couleurs principale



Version noir avec les démarcations entre les lettres



Version contours + lettres en blanc

Logotype de ChainTales/Couleurs

CMJN(0,0,0,100)

#000000

RGB(0,0,0)

CMJN(0,0,0,0)

#FFFFFF

RGB(255,255,255)

CMJN(0,45,3,0)

#F4A9C7

RGB(244,169,199)

CMJN(0,91,42,0)

#E73060

RGB(231,48,96)

CMJN(0,91,79,0)

#E63131

RGB(230,49,49)

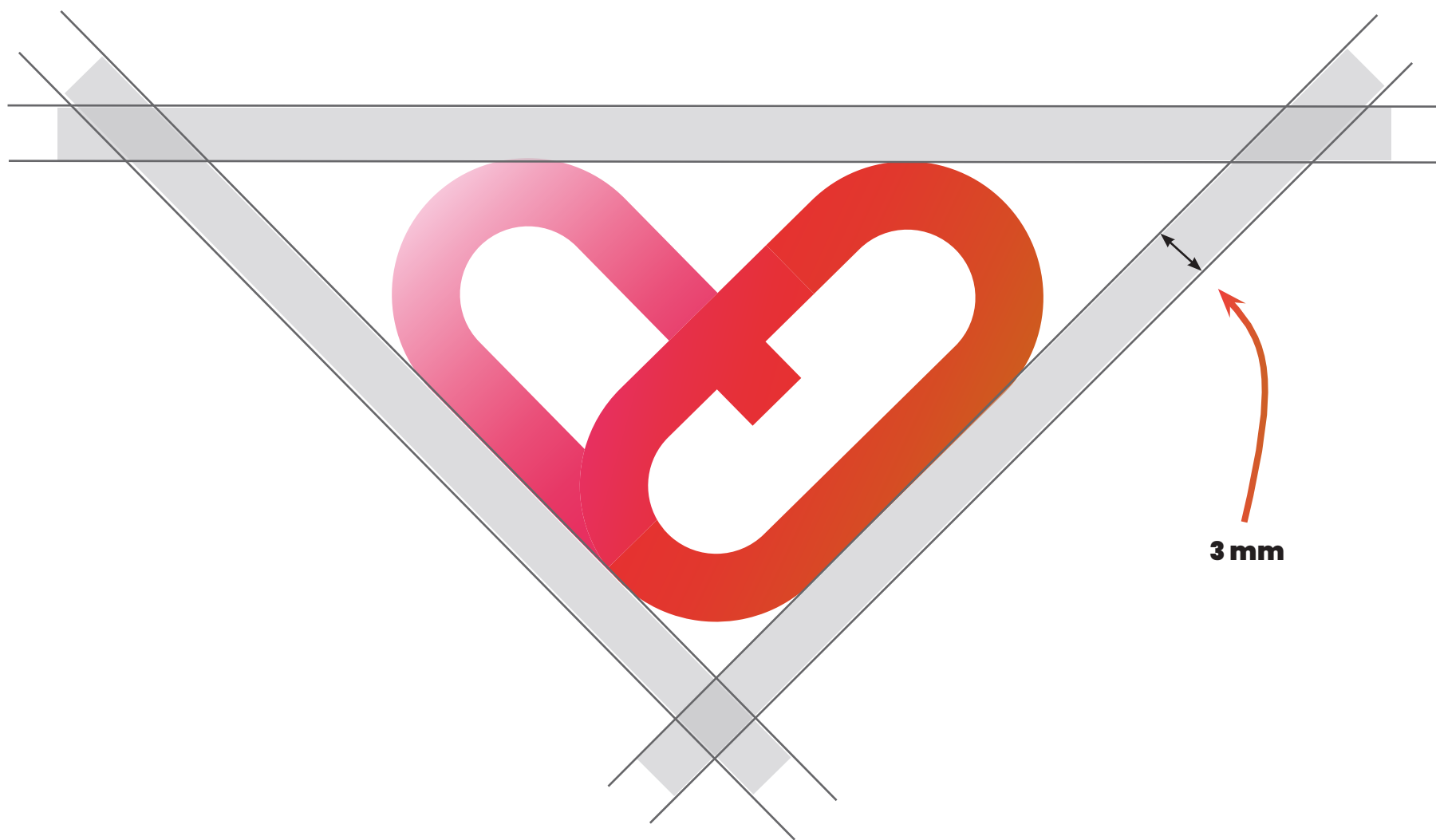
CMJN(0,59,87,0)

#F0812D

RGB(240,129,45)

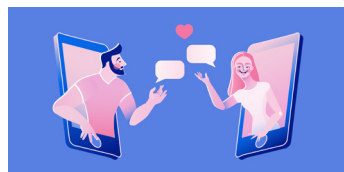
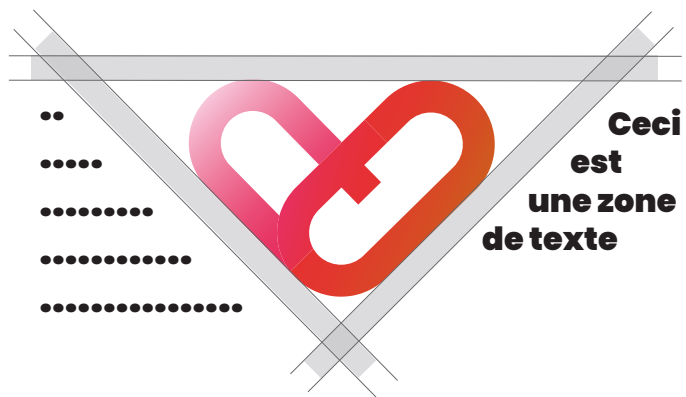
Les quatre couleurs (en dehors du noir et blanc) utilisées dans le logo de ChainTales doivent toujours être appliquées ensemble, en dégradé, et ne peuvent pas être utilisées individuellement ou séparément.

Logotype de ChainTales/Zones d'exclusion

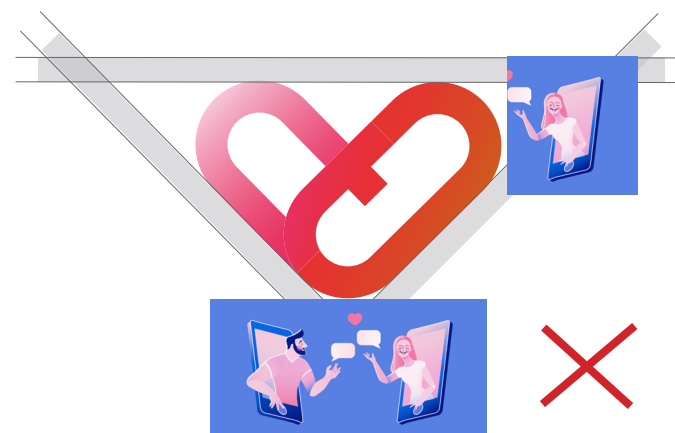


Logotype de ChainTales/Zones d'exclusion

Zones D'exclusion Valide



Zones D'exclusion Non Valide



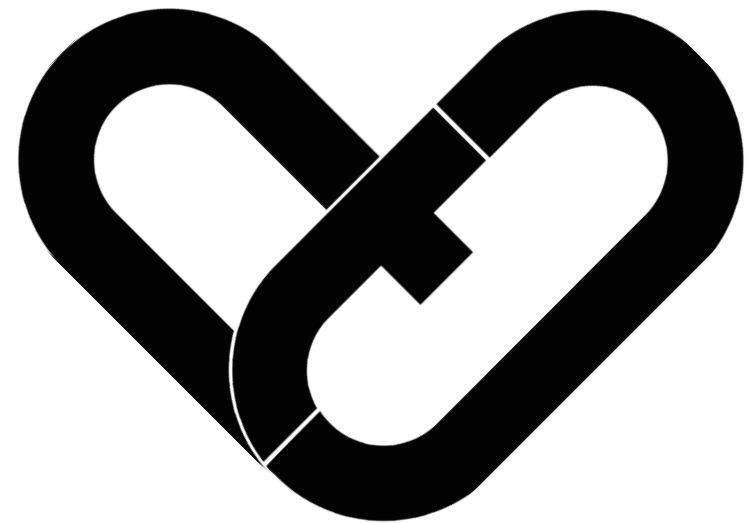
Logotype de ChainTales/Typographie

Aucune typographie n'a été utilisée pour réaliser ce logo. Il a été réalisé à partir de formes simples pour garder un style moderne et minimaliste.

Néanmoins, les lettres «T» et «C» sont reconnaissables en lettres minuscules.

L'utilisation des lettres minuscules donne une impression de proximité, d'amicalité et de décontracté, à l'inverse des majuscules qui peuvent être perçues comme strictes.

Les formes de ces lettres sont très arrondies, renforçant ainsi la sensation de fluidité et de douceur. Cela conviendrait parfaitement à une application de rencontre comme ChainTales



Logotype de ChainTales/Responsive

Versions 32*32



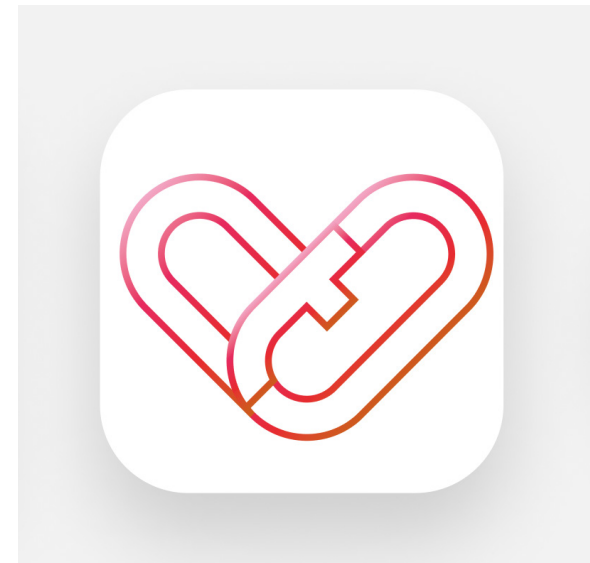
Version 16*16



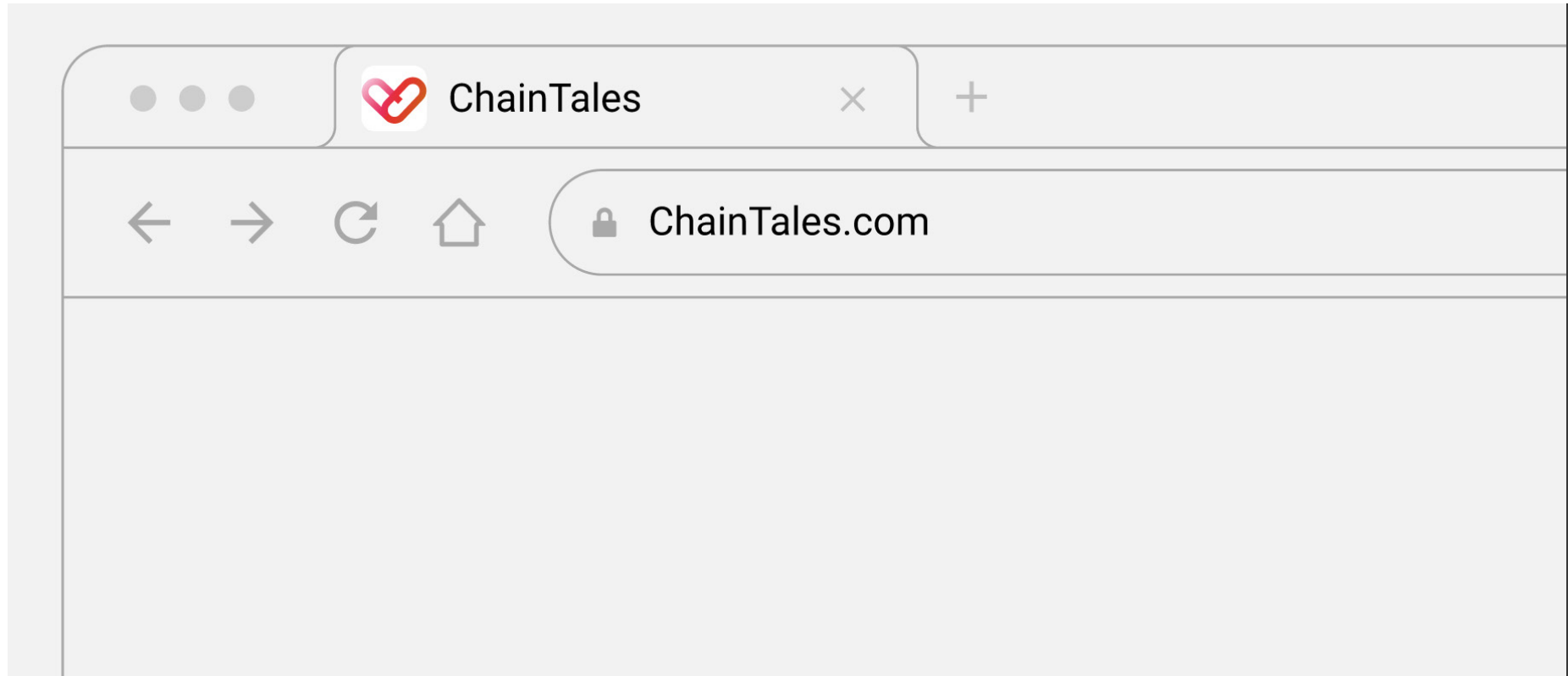
Versions Plus larges



Logotype de ChainTales/Utilisation



Logotype de ChainTales/Utilisation



Logotype de ChainTales/Utilisation





Tom Charel
TD1 TP1